

CDL LAVRAS RECEPCIONA PRESIDENTE E VICE DA SICREDI GERAÇÕES



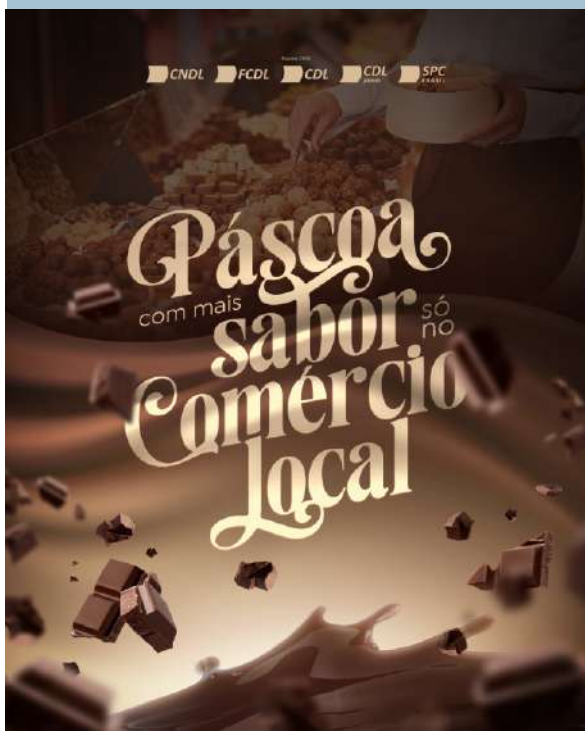
Da esquerda para direita: Fabiano Borges, Gerente de Relacionamento, Hedeilson Alves, Vice presidente; William Natividade, Presidente CDL, Paulo Falcão, Presidente Sicredi e Wanderson Emilson, Gerente CDL.

No dia 02 de fevereiro, o presidente da CDL Lavras, William Natividade, recebeu nas dependências da entidade, o presidente do Conselho de Administração da Sicredi Gerações/RS/MG, Paulo Alex Falcão e seu vice, Hedeilson Alves de Figueiredo, mais comitiva.

Em assembléia realizada no dia 09 de dezembro de 2023, os delegados de núcleo da Sicredi Centro Leste RS, com sede em Cachoeira do Sul (RS), e da Sicredi CrediGrande (Lavras), aprovaram a incorporação das cooperativas, dando origem à **Sicredi Gerações RS/MG**.

Após uma franca conversa, onde o presidente da CDL expôs as dificuldades enfrentadas pelo empresariado lavrense e as os gargalos de atuação da entidade, em contrapartida, os gestores da Sicredi Gerações se comprometeram em cooperar, sendo um parceiro estratégico, contribuindo e impulsionando o comércio local e o desenvolvimento econômico do município.

A PÁSCOA VEM AÍ! FIQUE DE OLHO EM NOSSAS AÇÕES PARA VOCÊ FATURAR MAIS



Estamos nos aproximando da Páscoa, que acontece neste ano, no dia 31 de março. Sabemos, que as datas comemorativas trazem excelentes oportunidades para o seu negócio se destacar e vender mais.

As datas comemorativas são ótimas para incrementar as vendas no varejo. Na Páscoa não é diferente, mesmo que a sua atividade não seja o comércio de chocolates. A data merece dedicação e esforço estratégico, seja para aumentar o faturamento, objetivo principal, como também criar visibilidade e fluxo de clientes no ponto de venda.

É importante lembrar que a Páscoa tem origem religiosa e muitas pessoas possuem celebrações específicas para o momento. Portanto, há itens que não estão relacionados ao mundo dos doces e chocolates que você pode investir e aproveitar a ocasião.

Nas datas comemorativas em que o comércio está em evidência, é importante se preparar, nem tudo são ovos, existem várias idéias de campanhas para quem não vende chocolate.

Desta forma a CDL Lavras, vai abastecer os associados com estratégias e informações relevantes para você lojista aproveitar a data. Nossa intenção é contribuir, inspirando você.

CDL PARTICIPA DA 2ª REUNIÃO DA REDE DE COMERCIANTES PROTEGIDOS

pag 2



Na data de 26 de fevereiro, no auditório da Associação Comercial e Industrial de Lavras, ocorreu mais uma reunião comunitária com os integrantes da **Rede de Comerciantes Protegidos**, a CDL foi representada pelo gerente Wanderson Emilson.

O intuito da Rede de Proteção é a aproximação entre comerciantes e a Polícia Militar, atuando juntos na prevenção de crimes.

Foram tratados diversos assuntos de interesse da rede, sendo todos os participantes orientados sobre dicas de segurança PM.

Na oportunidade os militares ouviram os participantes, os quais apresentaram suas preocupações e relatos sobre uma variedade de acontecimentos de arrombamentos, furtos e sem dúvida o assunto mais recorrente, o aumento absurdo de pessoas em situação de rua, normalmente relacionados ao uso de entorpecentes.

A Rede de Comerciantes Protegidos tem como objetivos reduzir a vulnerabilidade dos estabelecimentos comerciais; aumentar a sensação de

segurança e estimular a segurança baseada na solidariedade do vizinho para coibir ações delituosas.

Balancete Janeiro de 2024

Descrição	Valor	Receita	Saldo
Alimentação a Trabalho	28,41		
Aluguel	3.081,00		
CNDL/SPC Brasil	17.017,38		
Contabilidade	660,00		
Desconto Pensão	1.210,92		
Encargos Alimentação	1.473,60		
Energia Elétrica	317,43		
FCDL-MG	555,82		
FGETS	1.170,92		
Gráfica	1.229,47		
INSS	3.970,27		
INSS Parcelamento	875,64		
Internet	125,32		
Medicina e Segurança do Trabalho	125,00		
Papelaria e Gráfica	128,90		
PIS	146,37		
Plataforma Portal das CDLs	58,00		
Remunerações	6.932,44		
Segurança Patrimonial	140,00		
Seguro de Vida Coletivo	91,94		
Serviço Faxina-Limpeza	680,00		
Marketing Digital	235,00		
Supermercado	93,88		
Tarifas Bancárias	761,50		
Telefonia	586,88		
Terceiros	3.058,00		
Saldo Anterior			28.217,76
Totais	44.754,09	46.409,11	28.687,75
Caixa Final			26.562,74

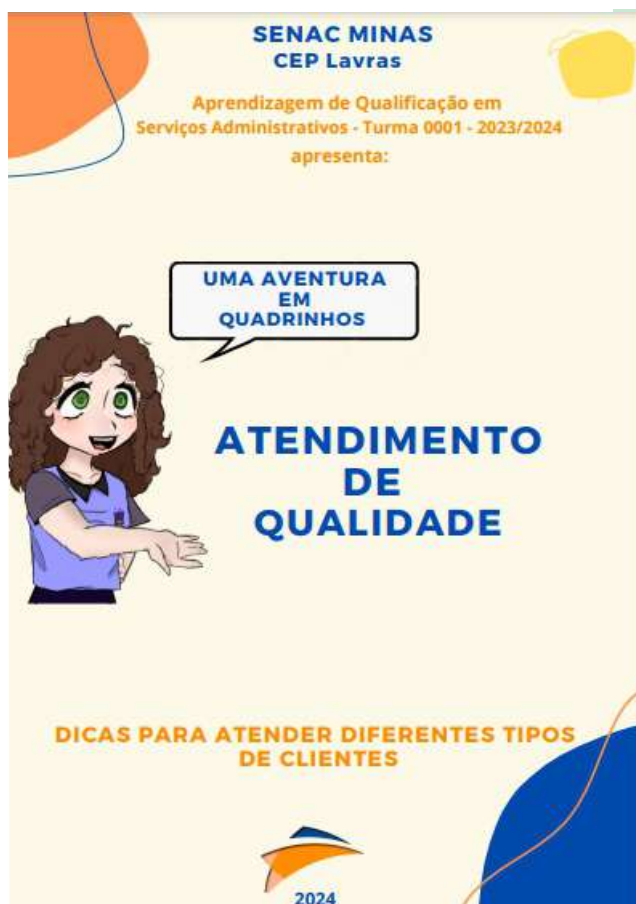


A presença feminina tem grande potencial transformador dentro das empresas. Isso porque elas diversificam pontos de vista, inovam e têm a coragem e determinação para buscar um mundo melhor para todos.

A CDL Lavras, enaltece a todas as mulheres, principalmente as empreendedoras, que fortemente contribuem para o desenvolvimento de nossa cidade.

SENAC LAVRAS LANÇA REVISTA EM QUADRINHOS SOBRE ATENDIMENTO

pag 3



Com o objetivo de desenvolver pessoas, e proporcionar uma capacitação criativa, rápida e lúdica, a turma de Aprendizagem Administrativo 2023 SENAC Lavras, que encerrou-se no dia 29 de fevereiro de 2024, produziram, sob a coordenação de Francine Hudson, docente do SENAC Lavras, Consultor de Gestão, Gestão de Pessoas, T&D, R&S, Processos e Planejamento Estratégico, uma Revista em Quadrinhos, que retrata «Dicas» para atender diferentes tipos de clientes.

A turma de Aprendizado Administrativo do SENAC, ainda visitaram várias empresas do comércio de Lavras, distribuindo a revista e sensibilizando os proprietários e colaboradores para um atendimento de qualidade e humanizado, assunto bastante contemporâneo e recorrente em nossa cidade.

A CDL Lavras enaltece a iniciativa, parabenizando os alunos e tutora neste elaborado trabalho.

Para que os associados tenham acesso a esta revista, vamos deixar o link logo abaixo, para que os interessados possam fazer o download deste material e proporcionar conhecimento e expectativa de aumento de receita da empresa.

O empresário por sua vez, pode também orientar seu colaborador para que procure o SENAC. São vários cursos presenciais, EAD, técnicos, graduação, pós graduação que muito contribuirão para a qualificação e formação.

15 DE MARÇO - DIA DO CONSUMIDOR

O **Dia do Consumidor**, comemorado em 15 de março, é uma celebração do cliente e com isso permite diferentes tipos de promoção para retenção de consumidores fiéis, permitindo até descontos exclusivos para eliminar o excesso de estoque de verão ou produtos remanescentes do Natal e da Black Friday 2023.

Em síntese, o Dia do Consumidor não é apenas uma data comercial, mas uma oportunidade valiosa para estreitar vínculos, reconhecer a lealdade dos clientes e oferecer experiências únicas.

Em 2023, segundo um levantamento da Nuvemshop o destaque do primeiro trimestre ficou por conta do Dia do Consumidor (15 de março), com crescimento de 19% sobre o ano anterior.

Aproveite a data, planeje-se e fature mais.

